OR-IV.272.2.35.2020 Rzeszów, dnia 23.07.2020 r.

Do wykonawcy, który zwrócił się o wyjaśnienie treści SIWZ

Do zamieszczenia na stronie internetowej

WYJAŚNIENIA ZAMAWIAJĄCEGO DOTYCZĄCE TREŚCI SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SIWZ)

dotyczy: postępowania o udzielenia zamówienia publicznego pn. „Opracowanie koncepcji oraz przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej"

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.) zwanej dalej „ustawą" zamawiający, w odpowiedzi na pytania jednego z wykonawców dotyczące treści SIWZ, udziela następujących wyjaśnień:

TREŚĆ ZAPYTAŃ WRAZ Z ODPOWIEDZIAMI/ WYJAŚNIENIAMI:

Pytanie:
W związku z prowadzonym przez Państwa postępowaniem dot. "Opracowania koncepcji oraz przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej", zwracamy się do Państwa z pytaniem, dotyczącym zapisów SIWZ. Zgodnie z zapisami Rozdziału V Warunki udziału w postępowaniu, Zamawiający wymaga, aby Wykonawcy wykazali się wykonaniem przynajmniej dwóch usług z których każda polegała na zaplanowaniu/opracowaniu strategii oraz kompleksowym przeprowadzeniu kampanii informacyjnej/promocyjnej/społecznej/ edukacyjnej realizowanej zarówno w Polsce, jak i za granicą, których wartość brutto (każdej z nich osobno) wynosiła nie mniej niż 1.000.000 zł. W związku z powyższym czy Zamawiający wymaga, aby wykazane kampanie były również realizowane poza granicami Polski? Jeżeli tak, to w znaczący sposób ogranicza zasady konkurencyjności postępowania i może prowadzić do ograniczenia równego dostępu do zamówień ze względu na naruszenie zasady proporcjonalności stawianych wymagań w niniejszym postępowaniu.

Odpowiedź/ wyjaśnienia:
Zamawiający dokonał zmiany postanowienia rozdz. V pkt 1 SIWZ. W wyniku zmiany, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, postanowienie rozdz. V pkt 1 zdanie pierwsze SIWZ otrzymało brzmienie:
„O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, tzn. wykonawcy którzy w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonali należycie przynajmniej dwie usługi z których każda polegała na zaplanowaniu/opracowaniu strategii oraz kompleksowym przeprowadzeniu kampanii informacyjnej/promocyjnej/społecznej/edukacyjnej realizowanej w Polsce lub za granicą, których wartość brutto (każdej z nich osobno) wynosiła nie mniej niż 1 000 000,00 PLN.".